



Digital Business

Laboratorio

Design Thinking e Business Modeling

PERCHÉ



COME



COSA



DESTINATARI



IMPEGNO DI TEMPO



RISULTATI ATTESI



TRAINER



INFORMAZIONI



PERCHÈ

Per affrontare le sfide di un mercato del lavoro sempre più dinamico e complesso, aziende, PMI e professionisti sono oggi chiamati a sviluppare **soluzioni innovative**, aggiornare la propria identità aziendale, trasformare modelli di business, processi di lavoro, strategie di marketing, comunicazione e gestione delle relazioni.

Attraverso questo laboratorio intendiamo facilitare questa trasformazione, accompagnando le aziende e PMI del territorio nella definizione e gestione dei processi di innovazione, fornendo strumenti e tecniche per cogliere e sfruttare efficacemente le **nuove opportunità di sviluppo**.



COME

Il laboratorio prevede l'illustrazione di **modelli, strumenti ed esercitazioni** svolte in modalità esperienziale.



COSA

Programma:

- Innovare il proprio modello di business
- Identità aziendale e pianificazione strategica
- Mercato, consumo e stili di vita
- Target personas: comprendere il proprio pubblico
- Value proposition: definire la proposta di valore
- Design Thinking: ascolto - ideazione - progettazione



DESTINATARI

Il laboratorio si rivolge a qualsiasi ruolo aziendale.

Per garantire un'adeguata interazione tra i partecipanti, è previsto un numero minimo di 4 e massimo di 12 iscritti.



IMPEGNO DI TEMPO

Il laboratorio ha una durata complessiva di 16 ore.



RISULTATI ATTESI

Il laboratorio permetterà ai partecipanti di acquisire competenze e strumenti pratici per l'organizzazione e gestione dei processi di innovazione e identità aziendale grazie alle nuove metodologie di Design Thinking e Business Modeling.



DOCENZA

Nicola Giusto

Esperto di processi di trasformazione digitale, innovazione, marketing strategico e comunicazione. Docente al corso di laurea in Web Marketing e Digital Communication dell'Università IUSVE di Venezia e Verona, svolge attività di ricerca e consulenza per Università Ca' Foscari. Sviluppa percorsi di consulenza strategica digitale e formazione aziendale nell'ambito di digital marketing, project management e business design per enti pubblici, organizzazioni e aziende del territorio.



CONTATTI

Bernardo Moronato

Cell. +39 348 2283383

e-mail: bernardo.moronato@prismaservizi.it





PRISMA SERVIZI S.R.L.

Piazza Biagio Marin, 5 e 17
35031 Abano Terme (Padova)

<https://prismaservizi.it>

