



Digital Media Marketing

Laboratorio

Cogli le opportunità offerte dalla trasformazione digitale

PERCHÉ



COME



COSA



DESTINATARI



IMPEGNO DI TEMPO



RISULTATI ATTESI



TRAINER



INFORMAZIONI



PERCHÈ

Per affrontare le sfide di un mercato del lavoro sempre più dinamico e complesso, aziende, PMI e professionisti sono oggi chiamati a sviluppare **soluzioni innovative**, aggiornare la propria identità aziendale, trasformare modelli di business, processi di lavoro, strategie di marketing, comunicazione e gestione delle relazioni.

Attraverso questo laboratorio intendiamo far acquisire e sviluppare competenze verticali per cogliere le **opportunità offerte dalla trasformazione digitale** e innovare il proprio modello di business.



COME

Il laboratorio prevede l'illustrazione di **modelli, strumenti ed esercitazioni** svolte in modalità esperienziale.



COSA

Programma:

- Comunicazione e marketing digitale
- Curare la propria immagine: il branding aziendale
- Identità e visibilità su web e social media
- Lead generation - generare traffico e nuovi contatti
- Opportunità nei mercati b2b e b2c
- Digital Automation
- Reputazione e sentiment analysis
- Co-marketing, brand ambassador e testimonial



DESTINATARI

Il laboratorio è rivolto rivolge a qualsiasi ruolo aziendale. In particolare a chi si occupa di business development, vendite, marketing e comunicazione.

Per garantire un'adeguata interazione tra i partecipanti, è previsto un numero minimo di 4 e massimo di 12 iscritti.



IMPEGNO DI TEMPO

Il laboratorio ha una durata complessiva di 16 ore.



RISULTATI ATTESI

Il laboratorio permetterà ai partecipanti di acquisire competenze e strumenti pratici nell'ambito del digital marketing. Il focus dell'attività verrà definito con l'azienda in fase di avvio progetto.



DOCENZA

Nicola Giusto

Esperto di processi di trasformazione digitale, innovazione, marketing strategico e comunicazione. Docente al corso di laurea in Web Marketing e Digital Communication dell'Università IUSVE di Venezia e Verona, svolge attività di ricerca e consulenza per Università Ca' Foscari. Sviluppa percorsi di consulenza strategica digitale e formazione aziendale nell'ambito di digital marketing, project management e business design per enti pubblici, organizzazioni e aziende del territorio.



CONTATTI

Bernardo Moronato

Cell. +39 348 2283383

e-mail: bernardo.moronato@prismaservizi.it





PRISMA SERVIZI S.R.L.

Piazza Biagio Marin, 5 e 17
35031 Abano Terme (Padova)

<https://prismaservizi.it>

