



# Posizionamento e visibilità sul Web

Laboratorio

Definire una strategia di comunicazione efficace e promuovere la propria attività su Google e i motori di ricerca

**PERCHÉ**



**COME**



**COSA**



**DESTINATARI**



**IMPEGNO DI TEMPO**



**RISULTATI ATTESI**



**TRAINER**



**INFORMAZIONI**



# PERCHÈ

Per affrontare le sfide di un mercato del lavoro sempre più dinamico e complesso, aziende, PMI e professionisti sono oggi chiamati a sviluppare **soluzioni innovative**, aggiornare la propria identità aziendale, trasformare modelli di business, processi di lavoro, strategie di marketing, comunicazione e gestione delle relazioni.

Perchè investire in **Digital Marketing**: come definire una strategia di comunicazione efficace e promuovere la propria attività su Google e i motori di ricerca.



# COME

Il laboratorio prevede l'illustrazione di **modelli, strumenti ed esercitazioni** svolte in modalità esperienziale.



# COSA

## Programma:

- Le opportunità dell'innovazione digitale
- Google e i motori di ricerca. Come farsi trovare?
- Come promuovere la propria attività sulla rete
- Linee editoriale ed esigenze comunicative dell'azienda
- SEO, SEM e Social Media Marketing - le differenze



# DESTINATARI

Il laboratorio è rivolto rivolge a qualsiasi ruolo aziendale. In particolare a chi si occupa di marketing e comunicazione.

Per garantire un'adeguata interazione tra i partecipanti, è previsto un numero minimo di 4 e massimo di 12 iscritti.



# IMPEGNO DI TEMPO

Il laboratorio ha una durata complessiva di 16 ore



## RISULTATI ATTESI

Il laboratorio permetterà ai partecipanti di acquisire competenze e strumenti pratici nell'ambito del digital marketing. Il focus dell'attività verrà definito con l'azienda in fase di avvio progetto.



# DOCENZA

## Nicola Giusto

Esperto di processi di trasformazione digitale, innovazione, marketing strategico e comunicazione. Docente al corso di laurea in Web Marketing e Digital Communication dell'Università IUSVE di Venezia e Verona, svolge attività di ricerca e consulenza per Università Ca' Foscari. Sviluppa percorsi di consulenza strategica digitale e formazione aziendale nell'ambito di digital marketing, project management e business design per enti pubblici, organizzazioni e aziende del territorio.



# CONTATTI

**Bernardo Moronato**

Cell. +39 348 2283383

e-mail: [bernardo.moronato@prismaservizi.it](mailto:bernardo.moronato@prismaservizi.it)





**PRISMA SERVIZI S.R.L.**

Piazza Biagio Marin, 5 e 17  
35031 Abano Terme (Padova)

<https://prismaservizi.it>

