

# Neuro Teambuilding

Percorso



**PERCHÉ**

**COME**

**COSA**

**DESTINATARI**

**IMPEGNO DI TEMPO**

**RISULTATI ATTESI**

**DOCENZA**

**INFORMAZIONI**



# PERCHÈ

Per fare impresa e raggiungere gli obiettivi, non basta avere una buona idea, non bastano visione e strategie, ma è fondamentale che **le persone siano coinvolte e aderiscano ai progetti aziendali.**

Sembra una ovvietà, ma non sempre se ne ha una chiara consapevolezza.

Gli imprenditori sanno dove vogliono andare, vedono il porto d'arrivo, ma per guidare la barca alla meta in sicurezza hanno bisogno che tutti remino nella stessa direzione e in sintonia.



# PERCHÈ

Creare un **mindset** per cui più persone si impegnano reciprocamente per il raggiungimento di un obiettivo condiviso, contribuendo ciascuna in prima persona e in modo unico al TUTTO, consapevoli dell'interdipendenza nel processo di co-creazione porta a risultati incredibili.

Di fronte a sfide quali che tutte le organizzazioni devono affrontare ogni giorno, è fondamentale non solo trasformare i gruppi di lavoro in team ma anche promuovere la **condivisione** e la **collaborazione** al loro interno.



# COME

Le **Neuroscienze** sono il più potente strumento che fornisce informazioni e metodi efficacissimi per comprendere il funzionamento del cervello umano e le dinamiche dei gruppi.

Integrare l'approccio di **Patrick Lencioni**, esperto di dinamiche di team (vedi: *The Five Dysfunctions of a Team*) alle neuroscienze, si è dimostrato estremamente efficace nell'ottimizzare le funzionalità dei team all'interno delle organizzazioni, permettendo di costruire percorsi che ne stimolano la **collaborazione**, l'**impegno**, la **creatività** e il raggiungimento di **obiettivi comuni**.



# COME

Le metodologie utilizzate nel percorso Neuro Teambuilding si basano su modelli e strumenti riconosciuti a livello internazionale e validati scientificamente:

- **Workshop esperienziale** che utilizza un mix di teorie e metodi basati in particolare sulle Neuroscienze applicate, su “Le cinque disfunzioni di un team” di Patrick Lencioni, i “Livelli Logici” di Robert Dilts e modelli comportamentali derivati dal D.I.S.C. e dal TTI Success Insights.
- **Formazione teorica** intervallata da **attività di gruppo pratiche ed esperienziali** (video, attività di team working e roleplaying)
- **Facilitazione** con il metodo del team coaching.

**NAP** (Neuro Agility Profile™) nella versione Advanced+, assessment di autovalutazione multidimensionale basato sulle Neuroscienze Applicate relativo al design del cervello, che fotografa e misura il potenziale, la flessibilità mentale, il brain fitness, la Neuro-agilità.



# COSA

Il percorso prevede queste fasi:

- ❑ **Erogazione del primo assessment NAP online**
- ❑ **Presentazione e introduzione al percorso, agli obiettivi e ai risultati attesi**
- ❑ **Focus 1 - Creare fiducia e sicurezza psicologica nella conoscenza e condivisione:**
  - Riconoscere il proprio potenziale, identità e specificità (restituzione di gruppo del NAP)
  - Scoprire l'identità del team nella condivisione reciproca e valorizzazione della diversità
  - Dalla mentalità di lavoro in "silos" all'integrazione collaborativa
  - Interagire attivando l'ascolto e la comunicazione esplicita ed intenzionale
  - Fornire feed-back costruttivi



# COSA

## ❑ Focus 2 - Imparare ad affrontare il conflitto:

- Favorire la condivisione di pensiero, il confronto costruttivo
- Ascoltare le diverse opinioni, cercare un terreno comune e soluzioni nell'interesse del team
- Accogliere il pensiero divergente come risorsa arricchente e non depauperante
- Riconoscere e gestire le emozioni con l'Intelligenza Emotiva intra e interpersonale

## ❑ Focus 3 - Focalizzarsi sugli obiettivi aziendali:

- Conoscere ed essere consapevoli degli obiettivi
- Imparare a riconoscere ed imparare dagli errori propri e di altri
- Favorire l'impegno, motivazione e l'assunzione di responsabilità (WHY, HOW, WHAT, WHO)





# COSA

## □ Focus 4 - Definizione degli impegni:

- Definizione degli obiettivi concreti di cambiamento
- Piano di azione e dei tempi
- Verifica degli obiettivi raggiunti e misurazione del cambiamento dopo 4-6 mesi con l'erogazione di un ulteriore assessment NAP online

## □ Attività opzionali

Su richiesta, potranno essere previste:

- Restituzione individuale dei Report NAP
- Attività di coaching individuale e/o di gruppo
- Sessioni di supporto e verifica.



## DESTINATARI

Il laboratorio si rivolge a imprenditori, manager, team leader e team, in particolare in presenza di:

- passaggi generazionali, successioni, fusioni aziendali
- variazione di mercati/servizi
- cambiamento di strategie e visione
- cambiamento di ruoli e obiettivi personali/aziendali
- nuovi inserimenti (persone, strumenti, impianti...)
- difficoltà di interazione
- ambienti di lavoro suddivisi in “Silos”

Per garantire un'adeguata interazione, è previsto un numero minimo di 6 e massimo di 12 partecipanti.



## IMPEGNO DI TEMPO

Il laboratorio ha una durata complessiva minima di 16 ore.

Dopo 4/6 mesi dalla conclusione del percorso, è prevista l'erogazione di un assessment NAP online, per verificare i cambiamenti occorsi all'interno dell'organizzazione o del team, grazie all'attività svolta.



## RISULTATI ATTESI

Il laboratorio permetterà all'organizzazione / azienda cliente di:

- Agevolare la creazione di **team coesi e connessi** che affrontano insieme lavoro, sfide, successi, difficoltà;
- Incoraggiare la conoscenza, la comunicazione e la collaborazione funzionali al raggiungimento dei **risultati aziendali**;
- Agevolare la riduzione dello stress, del turnover, favorire un **mindset aperto** all'altro e all'apprendimento;
- Promuovere il passaggio dall'**identità** personale a quella di **team**;
- Creare un clima di **fiducia**, tale da fondere le diverse peculiarità a vantaggio dell'assieme, di una nuova identità molto più performante e focalizzata.



# TRAINER

## Patrizia Castelli

Consulente aziendale con ventennale esperienza nella valorizzazione delle persone. Senior Consultant con certificazione internazionale come Behaviours and Motivators Analyst per Sistemi di Valutazione sul Modello DISC, Neuro Agility Practitioner per valutazioni sull'Agilità Mentale e Professional Coach.

Progettista e erogatore di Sistemi per Rilevazione e Valutazione delle Competenze personali, di ruolo, di team, assessment centre. Coach, formatore e trainer per singoli e gruppi aziendali in ambito comunicazione, negoziazione, neuroagilità di team.



# CONTATTI

**Bernardo Moronato**

Cell. +39 348 2283383

e-mail: [bernardo.moronato@prismaservizi.it](mailto:bernardo.moronato@prismaservizi.it)





**PRISMA SERVIZI S.R.L.**

Piazza Biagio Marin, 5 e 17  
35031 Abano Terme (Padova)

<https://prismaservizi.it>

